

creatieve communicatie concepten

Die heb je nodig om dat wat jou bijzonder maakt de wereld in te slingeren. Met een plan, concept, je aantrekkingskracht vergroten. Mensen, medewerkers, klanten en stakeholders, aan je binden.

Ik help kleine(re) teams (Hilton Garden Inn Leiden, Dynamo voorschool) hun verhaal, hun professionele identiteit, hun merk om te zetten in een communicatieconcept.

communicatie check & audit

Hoe staat het met jouw eigen Binnenlandse en Buitenlandse Zaken? Heb je je doelgroep scherp in beeld? Hoe en via welke kanalen praat je met je doelgroepen? Ben je op afstand toch verbonden? Hoe haal je je nieuwe medewerkers en klanten on-board?

Ik heb interne communicatieonderzoeken gedaan (Klein Alkmaar, Van der Meij College) om te ontdekken hoe je de verbinding en dialoog met en tussen je (toekomstige) medewerkers en klanten het beste vormgeeft. Hoe je samen-werkt aan betrokkenheid.

hart & ziel projecten

Projecten waarmee verhalen vertelt. Die je uitnodigen na te denken over het leven. Of waar je gewoon blij van wordt. Alles van het maken van content voor (licht ontwerp van) websites, interviews, columns, tot het mee-organiseren van een kennisevenement voor taalontwikkeling, video-snaps en vrijwilligerswerk.

beautyworldalkmaar.nl, interviews voor "Overwinnen" (overwinnenboek.nl), mee-ontwikkelen 'LeesWereld', vrijwilliger communicatieteam '8 October Vereeniging Alkmaar Ontzet' (social media, productieleider korte film, podcast ontwikkelen, samenwerking middelbare school)



machteld ©

contentmaker

Je weet wie je bent, je weet waar je voor staat. Klaar om te bepalen wat je (wanneer) zegt. Klaar om de wereld te veroveren!

Nieuwsbrieven, intranet, interviews, wervingscampagne, social media content en kalender, website content, artikelen (Klein Alkmaar, 8 October Vereeniging, Hilton Garden Inn Leiden, Schindler, J. de Jonge, Dynamo voorschool)